Javier Guiamet,
El socialismo argentino y la cultura de masas. Dilemas y estrategias del PS en los años de entreguerras,
Buenos Aires, Eduntref, 2023, 298 páginas

Este libro propone un cruce original entre la política y la cultura de masas desde la óptica del socialismo argentino del período de entreguerras. Siguiendo las preguntas de la Red Interuniversitaria de Política y Cultura de Masas en América Latina (conformada por la Universidad Nacional de General Sarmiento, la Universidad Nacional del Litoral y la Universidad Nacional Arturo Jauretche, de la que el autor participa), este estudio se inscribe en una historia cultural del Partido Socialista argentino. La investigación se interroga por el modo en que las principales figuras intelectuales y artísticas del Partido Socialista se posicionaron frente a lo que se considera "la cultura" en un contexto de masificación. Este punto de observación le permite al autor reponer ciertas tensiones conceptuales en la definición misma de cultura, y observar de cerca el peso que albergaron en estas definiciones distintas tradiciones, tales como el legado sarmientino y la tradición heredada de la Segunda Internacional. Además, el autor saca a la luz los desafíos, dilemas y estrategias que surgen para el Partido ante el nuevo contexto internacional marcado por acelerados procesos de modernización que repercuten en los consumos populares. Frente a este contexto, el libro reconstruye una amplia serie de alternativas propuestas por el Partido Socialista para hacer frente a distintos productos masivamente consumidos, tales como el teatro, el cine, la radio, los espectáculos deportivos y sus héroes modernos.

La primera parada son las obras de teatro. Las posturas frente al auge del teatro comercial le permiten a Guiamet develar un Partido Socialista perplejo frente a la popularidad de las comedias y los sainetes del período. El libro se pregunta si es posible un sainete criollo y advierte las dificultades de las condiciones mismas de producción de un género masivo. Frente a este desafío, el Partido Socialista se propone, en los años treinta, desarrollar otras experiencias teatrales que se opusieron al teatro comercial, en el marco más amplio de la crisis económica con particular impacto en un medio que perdía público por el creciente interés por el cine. Entre estas prácticas, se destaca el desarrollo de un teatro político como contrapunto al teatro comercial. Resaltan entre estos fenómenos las experiencias del Teatro del Pueblo, de Leónidas Barletta, y el Teatro Proletario, dirigido por Ricardo Passano (padre). La segunda parada se detiene en los usos y las concepciones del socialismo frente al cine. El análisis se centra en el cine de principios de los años veinte y la propaganda cinematográfica. Se analizan las notas de cine publicadas en el periódico *La Vanguardia* y en la *Revista Socialista*, para dar cuenta de "la importancia que tuvo el séptimo arte dentro de la cultura socialista" (p. 155). La producción de una cinematografía propia por parte del Partido, como un medio clave para la propaganda política, fue central y le permitió al socialismo adelantarse al uso del medio cinematográfico con estos fines, antes de que lo hicieran otras fuerzas políticas. La tercera parada se detiene en la radio y la relación que el Partido entabla con el éter como un espacio de difusión de la doctrina partidaria. En relación con este dispositivo el autor señala que la radiodifusión encuentra una "llegada extremada" (p. 180), y da especial importancia a la valoración de las producciones musicales que realizó el Partido en esos años. Además, el libro analiza, en un marco más amplio, los vínculos entre el deporte y el Partido. Los ejes en torno a los que gira el análisis son los del socialismo y el fútbol, así como también el del socialismo y el boxeo para dar cuenta de la importancia del deporte para esta tradición política y las aristas entre la creciente profesionalización de estos

 DOI: https://doi.org/10.48160/18520499prismas30.1728

fenómenos y el cruce entre la conformación de nuevos públicos e identidades nacionales. En esta tensión se desarrolla el análisis del último conjunto de espectáculos masivos desentrañados por el libro: estos se mueven en torno a la conformación de la figura de héroes modernos y la construcción de relatos épicos desde *La Vanguardia*. Así, este recorrido permite poner bajo la lupa las distintas estrategias del Partido Socialista argentino frente a la inminente masificación de los productos culturales que los sectores populares consumieron en el período de entreguerras.

Ana Cecchi
Universidad de Buenos Aires / Universidad Nacional Arturo Jauretche